

優良顧客誘引

顧客接触の「場=きっかけ」を創る出張展示会

手間なく！簡単に！
アウトソーシングで解決！

ご相談・お問合せ

◆こんなお悩み、ありませんか？

来店者数減少

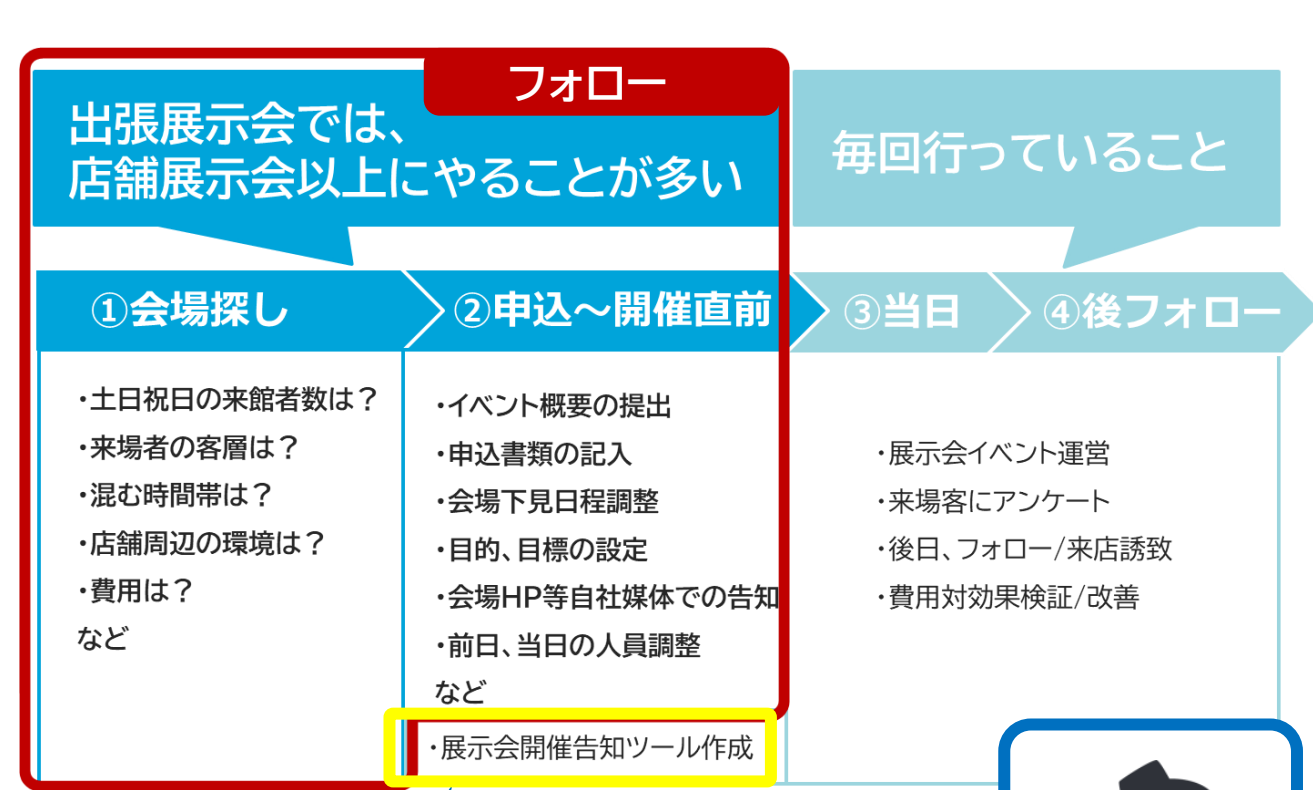
- ➡ 自店舗の認知度が下がっている
- ➡ 接客機会減少で営業スタッフの商談力が向上しない
- ➡ 新型車をお客様に見てもらう機会が作れていない

開催意思はある

- ➡ 会場探しや手続きが面倒で時間がない
- ➡ ノウハウが引き継がれておらず、進め方がわからない

◆トータルサポートでまとめて解決！

会場との窓口となりフォローします！



事前案内・当日備品もお任せください！

告知ツール

SNS 広告

ノベルティ

展示会備品

トータルサポート！

◆事例紹介

【支援内容】

会場探し～調整

試乗企画提案



リーフレット制作

サイネージ制作

【某フォルクスワーゲン店様】

ショッピングモール展示会



来場数
多数

試乗件数
10組

送客数
(後日、実店舗来場数)
20組

成約台数
2台

◆料金・ご利用の流れ

ディレクション費	会場費の30% (3回以上の継続依頼で20%/回に割引)
実施曜日	ご希望の日時にて、空きを確認いたします。
申込の場合	会場側へ連絡、(仮)申込を行い契約書類等を確認します。
備考	契約主体は貴社となり、申請関係は可能な限り代行します。

◆展示会を「開催すること」で終わらせない

目的に合わせた開催場所での出張展示会をご提案！

【ショッピングモール】

【レジャー施設 等】



購買来店客が主の会場

ターゲット層がただ集まる「場」

見込み・HOT客獲得
(モール内の一商品として見てもらう)

宣伝(認知)

“出張展示会”を行うことが目的ではない！



来場された方を「未来のお客様」として捉え、
実店舗での代替えやメンテナンスに
繋げるためのアフターフォローまで見据えた
ご提案をいたします。

まずはお気軽にご相談ください

◆お電話でのお問合せ：TEL.052-504-9900

◆フォームでのお問い合わせはこちら